

[1] 活動概要

ちょっと暮らし利用者居住施設「移住体験住宅」の管理運営に加え、ロゴマーク等を活用した地域ブランドのPR事業や、映像制作スキルを活かした地域のイベント等を映像として記録する活動を行っています。

[2] 実施した活動・成果

移住・定住関係

- ・移住体験事業（市街地型6件、郊外型0件）
- ・東京にて開催された北海道移住交流フェアへの参加
- ・札幌の北洋銀行での地域PRイベントの実施



北海道移住交流フェア



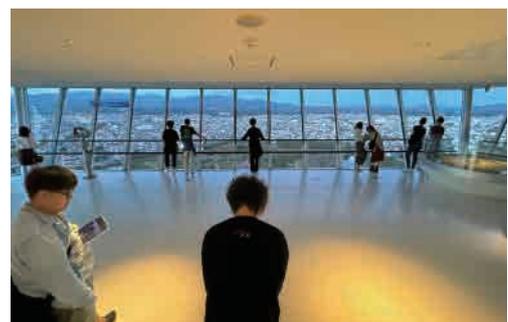
北洋銀行での森町 PR イベント

映像制作関係

- ・さくらまつの映像の制作
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=E70FWJPH4dY&t=23s>
- ・夏のまつり in 森の映像の制作
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=bGxgyoMjQD4&t=16s>
- ・函館市で開催されたクリエイターズキャンプへの参加（入賞）



制作した動画のサムネイル



撮影風景（クリエイターズキャンプ）

その他の活動

- ・森町20周年ロゴのデザイン（制作中）
- ・函館市にて開催された令和6年度道南地域おこし協力隊成果報告会への参加
- ・ポスター等のデザイン業務



デザイン業務

[2] 課題

今年度の活動を通して移住定住関係においては移住体験住宅利用者からの反応もよく、道内移住の際の候補地として検討する方も見受けられた。しかしながら例年通り冬季の利用がないので何か魅力的な施策を行い、北海道の冬の生活を体験していただけるようにしたい。また、移住系のイベントでは、昨年度の方が移住を検討している方が多かったように感じるのでより森町の魅力を余すことなく伝えられるように力を入れていきたい。

映像制作関係に関しては、商工労働観光課の依頼で春、夏と祭事の映像の制作を行ったが祭事以外にも特産物等などの映像を制作するために、各事業者とのつながりを作るべきだと感じた。また、映像制作は任期後に行う事業の核となる部分なので事業の規模、案件数を増やすべきだと感じた。

[3] 来年度へ向けて

来年度では今年度時期の都合上、取得できなかったドローンの2等操縦士免許の取得をし、撮影できる映像の幅を広げるとともに森町内の映像制作の需要を視覚化させるため市場の調査および営業を積極的に行っていきたい。同時に町内で生活できるほどの収益を上げることは不可能だと考えているので函館や札幌、首都圏等の人口密集地からも制作の仕事を受注することを検討したい。