「森町創生総合戦略」について

急速な人口減少や少子高齢化に歯止めをかけ、東京圏への人口集中を是正して地域の活力を守るため、まち・ひと・しごと創生法第10条に基づき、町で創生総合戦略策定推進委員会を設置して策定されます。数値目標（KPI）を定め、国・道・町が一体となって地方創生を推進することを目的としています。

1. 創生総合戦略とは？

法律に基づく策定

まち・ひと・しごと創生法第10条に基づき、当推進委員会を設置して策定される町の重要な計画です。

数値目標（KPI）の設定

単なる理念だけでなく明確な**数値目標（KPI）**を設定。達成度を検証し、**事業を改善（PDCA）**します。

国・道・町の一体推進

人口減少防止と東京圏への一極集中是正に向け、**国・北海道・森町が一体**となって事業を推進します。

2. 支える「4つの基本目標」

目標① 雇用支援・産業振興

森町に仕事を創る

農林水産業・商工業の振興、起業・創業支援、地元企業の雇用確保を進めます。

目標② 交流・関係人口の増大

人の流れをつくる

移住・定住促進、森町ファン（関係人口）獲得、観光振興による人の往来を創生。

目標③ 結婚・出産・子育て

結婚・出産・子育ての希望をかなえる

安心して子育てできる環境整備、出会い支援、質の高い教育環境を整備します。

目標④ 便利で安全・安心

魅力的な地域をつくる

防災・交通インフラ等強化、快適に暮らせる地域社会と魅力ある街並みを形成。

3. 3つの仕組みのつながり

STEP1 森町創生総合戦略

4つの基本目標とKPIを定め、森町の将来像と事業方向性を明確化。

↓重点事業を抽出し国へ申請

STEP2 地域再生計画（国の認定）

内閣府から認定を受け、特別措置の対象事業に指定。

↓企業版ふるさと納税が可能に

STEP3 企業版ふるさと応援寄附金

全国の民間企業から寄附を募り、事業を推進！

企業版ふるさと納税のメリット

寄附企業は**最大約9割の税軽減**（実質1割負担）。森町は町税だけに頼らず外部資金を獲得し、魅力的な施策を展開できます。

「KPI」とは　数値目標のことで、物事の状態や進み具合を判断・評価するための基準となる数値

「PDCA」とは　Plan（計画）、Do（実行）、Check（評価）、Action（改善）の4つのステップを繰り返し、仕事や業務の質を良くしていく管理方法です