

駒ヶ岳を大切に作る取り組みへ、 ご参加をお願いします。

環駒ヶ岳広域観光協議会は、新たにミッション(存在意義と使命)・ビジョン(理想の姿)・バリュー(大切な価値観)とスローガンを策定し、来年度から新たな取り組みをはじめます。そのコンセプトはスローガンにもなった「駒ヶ岳と生きる。」。3町が取り囲み、皆様の人生や毎日の生活に欠かせない存在である駒ヶ岳を大切な地域遺産として、それにまつわる自然、文化、人の営みを発信していきます。その思いを込めた新たな「ロゴマーク」を皆様と一緒に決定するため、この度「ロゴマーク投票」を開催します。決定したロゴマークは、今後ウェブサイトやグッズをはじめ幅広く活用させていただきます。“かんこま”のシンボルを決める大切な一票を、どうぞよろしくお願いいたします。

スローガン

駒ヶ岳と生きる。

ミッション 存在意義と使命

駒ヶ岳を地域遺産と捉えて見つめ直し、自然・文化・人の営みを大切に観光をつくる。

ビジョン 理想の姿

来訪者と地域住民により実現する、持続可能な共創観光。

バリュー 大切な価値観

- ・お互いの町をよく知り、まるで1つの町のように取り組む。
- ・地域住民の価値観をまず、大切に。
- ・地域全体の利益を守り、発展を促す。

案 1

3町から見える駒ヶ岳を重ねた、
取り組みを象徴したデザイン。



環 駒 ヲ 岳

案 2

3町の良いところを散りばめた、
親しみやすいデザイン。



環 駒 ヲ 岳

【お問合せ】

環駒ヶ岳広域観光協議会

森町役場商工労働観光課

TEL : 01374-7-1284

MAIL : shoukou@town.hokkaido-mori.lg.jp

投票はこちらから。▶▶▶

(駒ヶ岳エピソードも募集中!)



公式 HP
たびこま



かんこま公式
YouTube チャンネル



かんこま
公式アプリ